

HOJA DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

NOMBRE:.....
APELLIDOS:.....
FECHA DE NACIMIENTO:.....
DNI/NIE:.....
NACIONALIDAD:.....
DOMICILIO:.....
C.P.:.....LOCALIDAD:.....PROVINCIA:.....
TELÉFONO/S:.....E-MAIL:.....

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

- Trabajando por cuenta propia
- Trabajando por cuenta ajena
- En desempleo:
 - Menos de 1 año
 - 1 año o más
- Otras situaciones

EL TIPO DE ACTIVIDAD que tiene previsto desarrollar se engloba en:

- Agricultura
- Construcción
- Servicios. Actividad.....
- Industria

Más información e inscripciones:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Málaga
Contacto: Yolanda Trigueros Banderas Tfno.: 951231730-51 // 671592087
ytrigueros@andaluciaemprende.es
C/ Marie Curie, 8 Edif. B. - P.T.A.
29590 Campanillas (Málaga).
Plazas limitadas hasta completar el aforo.

Define tu idea de negocio desde una posición diferente

Taller de Animación a Emprender desde una Perspectiva de Género



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Taller de Animación a Emprender desde una Perspectiva de Género



INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas generales, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el **PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS**, desde el que se ofrece información, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias. Esta actividad está cofinanciada por el FSE, integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AND) 2007-2013.

En el marco de este programa se impulsa la adopción de medidas de igualdad en la promoción empresarial, a través de la realización de Talleres de Animación al Emprendimiento desde la Perspectiva de Género, dirigido a mujeres que se hallan en un momento crucial en cuanto a la valoración de su iniciativa empresarial.

OBJETIVOS

- Propiciar la reflexión sobre el perfil de las emprendedoras, conociendo sus motivaciones, fortalezas y debilidades, en relación a las oportunidades y amenazas del mercado actual.
- Facilitar la generación de ideas, contribuyendo a romper con la segregación horizontal en la creación de empresas y propiciar de esta manera la viabilidad real de la idea de negocio.

IMPARTE

Yolanda Trigueros. Técnica del Servicio de Asesoramiento a emprendedoras y empresarias (Servaem).

CONTENIDOS

Panorámica actual del empresariado femenino.

Perfil de la mujer empresaria:

- Motivaciones. Debilidades y potencial oculto.
- Fuente de generación de ideas.
- Nuevo modelo de empresas de mujeres.
- Cómo voy a generar y desarrollar mi idea.

DESTINATARIAS

- Mujeres que teniendo o no una idea de empresa se están planteando el autoempleo o la creación de una empresa, como una posibilidad viable de acceder al mercado de trabajo.
- Emprendedoras que han optado por el autoempleo o la creación de una empresa, no tienen una idea concreta o parten de varias, pero tienen la decisión de emprender.

METODOLOGÍA

El taller tendrá una duración de **4 horas** y se utilizará una metodología **activa y participativa**, centrada en las experiencias de las personas participantes.

CALENDARIZACIÓN

La impartición del taller será el **23 de Marzo de 2010**, de **10:00 a 14:00 horas**.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El taller se desarrollará en la sede del **Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)**. C/ Marie Curie, 8 Edif. B. P.T.A. **Campanillas (Málaga)**.