

## HOJA DE INSCRIPCIÓN

### DATOS PERSONALES

NOMBRE:.....  
APELLIDOS:.....  
FECHA DE NACIMIENTO:.....  
DNI/NIE:.....  
NACIONALIDAD:.....  
DOMICILIO:.....  
C.P.:.....LOCALIDAD:.....PROVINCIA:.....  
TELÉFONO/S:.....E-MAIL:.....

### SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

- Trabajando por cuenta propia
- Trabajando por cuenta ajena
- En desempleo:
  - Menos de 1 año
  - 1 año o más
- Otras situaciones

### EL TIPO DE ACTIVIDAD que tiene previsto desarrollar se engloba en:

- Agricultura
- Construcción
- Servicios. Actividad:
- Industria

### Más información e inscripciones:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Córdoba  
Contacto: Rocío Ariza Nevado Tfno.:957768060 / 671592084  
[maria.ariza.ext@juntadeandalucia.es](mailto:maria.ariza.ext@juntadeandalucia.es)  
Avda. Tenor Pedro Lavirgen s/n  
C.P.14011. Córdoba

Plazas limitadas hasta completar el aforo.

Define tu idea de negocio desde una posición diferente

## Taller de Animación a Emprender desde una Perspectiva de Género



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL  
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE EMPLEO  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

# Taller de Animación a Emprender desde una Perspectiva de Género



## INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas generales, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el **PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS**, desde el que se ofrece información, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias. Esta actividad está cofinanciada por el FSE, integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AND) 2007-2013.

En el marco de este programa se impulsa la adopción de medidas de igualdad en la promoción empresarial, a través de la realización de Talleres de Animación al Emprendimiento desde la Perspectiva de Género, dirigido a mujeres que se hallan en un momento crucial en cuanto a la valoración de su iniciativa empresarial.

## OBJETIVOS

- Propiciar la reflexión sobre el perfil de las emprendedoras, conociendo sus motivaciones, fortalezas y debilidades, en relación a las oportunidades y amenazas del mercado actual.
- Facilitar la generación de ideas, contribuyendo a romper con la segregación horizontal en la creación de empresas y propiciar de esta manera la viabilidad real de la idea de negocio.

## IMPARTE

**Rocío Ariza Nevado.** Técnica del Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias (Servaem).

## CONTENIDOS

Panorámica actual del empresariado femenino.

Perfil de la mujer empresaria:

- Motivaciones. Debilidades y potencial oculto.
- Fuente de generación de ideas.
- Nuevo modelo de empresas de mujeres.
- Cómo voy a generar y desarrollar mi idea.

## DESTINATARIAS

- Mujeres que teniendo o no una idea de empresa se están planteando el autoempleo o la creación de una empresa, como una posibilidad viable de acceder al mercado de trabajo.
- Emprendedoras que han optado por el autoempleo o la creación de una empresa, no tienen una idea concreta o parten de varias, pero tienen la decisión de emprender.

## METODOLOGÍA

El taller tendrá una duración de **4 horas** y se utilizará una metodología **activa y participativa**, centrada en las experiencias de las personas participantes.

## CALENDARIZACIÓN

La impartición del taller será el **17 de Marzo de 2010**, de **9:30 a 13:30 horas**.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

El taller se desarrollará en la sede de el **Centro Apoyo al Desarrollo Empresarial de Córdoba**, en **Avda. Tenor Pedro Lavirgen s/n**