

10 de diciembre

SEMINARIO PARTICIPATIVO:

Claves para gestionar la visibilidad e imagen pública de mujeres profesionales, emprendedoras y empresarias



POR QUÉ ESTE SEMINARIO

Vivimos en un momento complicado en el que debemos de aprovechar la crisis para hacer reflexiones y buscar respuestas para nuestro bienestar personal, social y profesional.

Además las mujeres tenemos que poner en valor muchas de nuestras capacidades y visibilizar mejor nuestras potencialidades como profesionales ya que tenemos mucho que decir para desarrollar nuevos modelos económicos más sostenibles y menos especulativos.

Es ahora un buen momento para entender que la riqueza la crean las personas y para ello tenemos que desplegar y aprovechar todo nuestro talento y manejar muy bien nuestras potencialidades.

QUÉ PUEDES CONSEGUIR

Conocer y evaluar tu grado de desarrollo profesional y tus capacidades.

Conocer herramientas que te ayuden a visibilizarte más y mejor.

Estimular tu confianza, tu autoconocimiento y tus potencialidades.

El desarrollo de tu talento y tu poder personal.

Adquirir estrategias favorecedoras para tu desarrollo personal y profesional.

DE QUÉ HABLAREMOS

Hablaremos de marca propia. De nuestro sello personal. De nuestros atributos. De cómo mejorar nuestra visibilidad. En qué herramientas podemos apoyarnos. De competencias exigibles hoy. De tendencias profesionales. De nosotras y nuestra relación con el espacio público y profesional.

CÓMO LO HAREMOS

Os ofreceremos pautas para reflexionar sobre ellas. Nos ayudaremos con cuadernos de trabajo y presentaciones audiovisuales. También haremos ejercicios de búsqueda en la red (internet). Os propondremos un Plan de Acción para que cada una podáis organizarlo al término del seminario.

Y entraremos en www.emprendedorasenred.es para mostrar cómo hacer redes con otras empresarias y emprendedoras.

PROGRAMA

09,30 h- 10,00 h.

Inauguración.

10,00 h- 11,30 h.

1. La "marca personal", la reputación, la imagen y la visibilidad.

- Las personas somos marcas: de ser un recurso humano a ser una marca. ¿Para qué sirve ser marca?- Diferencia entre marca y reputación personal- Qué es la imagen. Qué es la visibilidad.- Estrategias de comunicación.

2. El proceso para crear y cuidar la propia marca

- Etapas y fases para preparar nuestra propia marca - Objetivos - De dentro hacia fuera. Cómo comunicar nuestra visión sobre el mundo -Para querer decir algo hay que tener algo que decir - La importancia de la trayectoria

3. Las estrategias de visibilidad, imagen pública y marketing personal

- El saber ser- El saber hacer- Estudio de Públicos objetivos - El sector o ámbito profesional y la competencia - Puntos fuertes, capacidades y áreas de mejora - Networking. Focus group

11,30 h- 12,00 h.

Pausa- café

12,00 h- 13,30 h.

4. La gestión de la imagen personal como empresaria y/o profesional

- Lo que tú sabes de ti - Lo que la gente ve de ti - Lo que deberían conocer de ti

5. El book digital: lo que la RED dice de ti

- Egosurfing y recomendaciones digitales

13,30 h- 14,30 h.

6. El Plan de acción para mejorar tu visibilidad y la imagen pública

- Método y Planificación - Integración de variables para el plan de acción - Ideas útiles y recomendaciones

7. Punto y seguido o Punto y aparte. Tú decides.

- Renovarse. Redefinir las competencias profesionales- La motivación. Algunos buenos hábitos diarios- La creatividad , el talento y la innovación como herramientas de trabajo - Stop al miedo, la inercia y la rutina: lastres del desarrollo personal y profesional.

14,30 h.

Clausura y entrega de diplomas de asistencia

LUGAR Y DÍA DE CELEBRACIÓN

JUEVES, 10 DE DICIEMBRE
Centro de la Mujer de Huelva
Salón de Actos
Plaza de San Pedro, 10
Huelva

ORGANIZA:



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Enviar por correo electrónico a la dirección maria.gomez.gomez@juntadeandalucia.es

o bien por fax a los números 959 005 667
959 005 668

Para más información Tfno.: 959 005 650

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre: Apellidos:

Dirección:

CP: Localidad:

Teléfono Correo electrónico:

Emprendedora/Empresaria:..... - Si eres empresaria: Nombre de la empresa

- Si eres emprendedora: Nombre de tu proyecto.....