



II JORNADAS DE IGUALDAD REDES DE GÉNERO EN LA EMPRESA

Desde que se aprobara el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (2008-2011) y el anterior desarrollo de la Ley de Igualdad efectiva de mujeres y hombres se están desarrollando políticas de actuación de manera continuada para lograr cumplir de manera eficiente una serie de objetivos que se resumen en las cuatro grandes líneas de actuación que el Ministerio de Igualdad encuadra en los siguientes puntos:

1. La redefinición del modelo de ciudadanía en concordancia con la igualdad de género, que entiende la igualdad más allá de la equiparación de lo femenino con lo masculino y considera lo femenino como riqueza; que afirma la libertad femenina y atiende a la singularidad y pluralidad de las mujeres, de modo que no se las contemple como "lo colectivo femenino".
2. El empoderamiento de las mujeres, en el sentido de valorar y fortalecer sus formas de hacer, de ejercer el poder y de relacionarse. El concepto de empoderamiento posee una doble vertiente. Por una parte, se refiere a la capacidad de las mujeres para acceder a aquellos puestos donde se toman decisiones. Por otra, a la revalorización de la aportación de las mujeres.
3. La transversalidad de la perspectiva de género, como herramienta que busca modificar las formas actuales de la política, de modo que se tomen como referencia las experiencias, las aportaciones de las mujeres, su modo de estar en el mundo y su conocimiento.
4. La innovación científica y tecnológica, como una de las principales fuerzas de cambio social. Aunque su dominio confiere un enorme poder, ya que quien controla la tecnología controla el futuro, las mujeres han estado excluidas de dichos ámbitos por medio de barreras formales e informales.

Desde Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza en Almería celebramos las II Jornadas de Igualdad, para contribuir de manera real al conocimiento público de los aspectos más relevantes de contenidos concretos de actuación en torno a este gran concepto universal y de Derecho de la Humanidad que es la Igualdad y más concretamente aplicado al mundo empresarial.

PROGRAMA

1. 09:30 h. - 10:00 h. Inauguración.
2. 10:00 h. 10:45 h. ¿Cómo avanzamos a la igualdad?
Dña. Amparo Rubiales.
3. 10:45: h. 11:15:00 h. Descanso
4. 11:15: h. 11:45 h. Ejemplo de empresa almeriense.
Dña. Juana M^a de Haro. Gerente de SERCOAL.
5. 11:45 h. 12:45 h. Claves de la desigualdad en el ámbito empresarial:
Últimas investigaciones sobre mujer y mercado de trabajo.
Dña. Pilar Rodríguez. Profesora Titular de la Universidad de Almería.
La aventura de emprender y desarrollar una empresa (en femenino)
Dña. Karen Gajate Schoormans. Presidenta de la Asociación de trabajadoras autónomas y empresarias de Andalucía. ATAE
6. 12:45 h. 14:00 h. Nuevos Instrumentos para la Igualdad efectiva.
Planes de Igualdad.
D. Juan Luis Marrero Gómez. Programa IGUALEM. Instituto Andaluz de la Mujer.
Medidas de Responsabilidad Social Corporativa.
Dña. Gracia Castro de Luna. Directora médica de Vissum.



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

VIERNES, 30 DE OCTUBRE DE 2009

Lugar: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial
C/ Rafael Alberti 28, Almería
Tfno: 950 281835,
@: cade.almeria@andaluciaemprende.es